



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Setor requisitante: Secretaria de Administração-CMI

Destinatário: Washington Ricarlos Pereira Marques-Presidente da Câmara

Responsável pela demanda: Manoel Salomão Ferreira da Silva- Secretário Administrativo-CMI

E-mail: camaraitb.licitacao@outlook.com

Telefone: (93) 99148-7609

DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

ITEM	DESCRIÇÃO	UND	QUANT.
1	<p style="text-align: center;">SERVIÇOS ESSENCIAIS DA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none">- Apuração, redação e edição de textos jornalísticos, reportagens e entrevistas voltadas para a comunicação interna e externa da câmara municipal de Itaituba para a web, boletins digitais, e publicações institucionais;- Agendamento, junto a câmara municipal de Itaituba, e acompanhamento de entrevistas concedidas pelo Presidente;- Preparação e análise do conteúdo das respostas às demandas da imprensa, acionando a da câmara municipal de Itaituba responsável pelo assunto;- Atendimento às demandas dos meios de comunicação;- Realização de serviços de produção textual e fotojornalística, edição e web design de boletins informativos eletrônicos (Newsletter), site do legislativo e demais ambientes web, e impressos, além de peças gráficas para as redes sociais;- Pesquisa e redação de material relevante direta ou indiretamente para a câmara municipal de Itaituba, relacionado a serviços públicos, com objetivo de divulgação nos canais de comunicação do município de Itaituba e imprensa (rádio, TV, Etc.)	Mês	10
2	<p style="text-align: center;">ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELAÇÃO COM AS MÍDIAS</p> <ul style="list-style-type: none">- Articulação com a imprensa local e estadual para promover maior aproximação entre os veículos de comunicação e a câmara municipal de Itaituba;	Mês	10



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	<ul style="list-style-type: none">- Acompanhamento da presença da câmara municipal de Itaituba na mídia, identificando e antecipando os eventos que virarão notícia, permitindo uma melhor postura do legislativo e da própria instituição, fortalecendo a imagem corporativa;- Atendimento tempestivo aos questionamentos/solicitações dos veículos de comunicação em relação aos assuntos pertinentes a câmara municipal de Itaituba, fornecendo informações e auxiliando no preparo de reportagens e entrevistas;- Produzir notas e sugestões de pautas diferenciadas e exclusivas para cada veículo, buscando diversificar a exposição na mídia, aproveitando todas as oportunidades de notícias, nas mais diferentes editorias.- Manter a imprensa constantemente atualizada sobre os resultados da câmara municipal de Itaituba, como forma de comprovar a relevância da instituição no âmbito estadual e nacional;- Produção e alimentação permanente de informações relacionadas às ações da câmara municipal de Itaituba direcionadas à sociedade;- Planejamento e viabilização, em conjunto com as áreas técnicas pertinentes, de lançamentos de projetos, eventos, pesquisas e ações, para identificar os assuntos a serem oferecidos aos veículos de comunicação; Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;		
3	<p style="text-align: center;">GESTÃO DE REDES SOCIAIS</p> <ul style="list-style-type: none">- Planejamento de estratégias de comunicação em rede: a empresa deverá propor a melhor forma de utilização dos meios e ferramentas presentes nas redes sociais através de um plano de ação. Neste deverá conter o planejamento para ações em mídias sociais na internet com os seguintes vieses:- Validação de objetivos e posicionamento de comunicação e formulação de estratégias de comunicação;- Formulação de estratégias de comunicação voltadas para a difusão de assuntos desta câmara municipal de Itaituba junto às redes sociais;- Gestão e monitoramento das redes sociais (Facebook,	Mês	10



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

	<p>Instagram e Youtube) e notícias no site da câmara municipal de Itaituba, com levantamento dos resultados utilizando como ferramenta o Google Analytics ou equivalente;</p> <ul style="list-style-type: none">- Manter as notícias da câmara municipal de Itaituba atualizadas e implantar integração de compartilhamento de conteúdo com as redes sociais.- Manter as informações disponibilizadas nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook, Instagram e Youtube) atualizadas;- Planejamento e publicação de conteúdo (textos, fotos, gifs e vídeos) nas redes sociais da câmara municipal de Itaituba (Facebook e Instagram), incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas;- Planejamento e publicação de conteúdo no site câmara municipal de Itaituba, incluindo a produção de imagens, títulos, subtítulos e legendas;- Gerir, tratar e responder, com o auxílio dos setores técnicos da câmara municipal de Itaituba, dúvidas, críticas e sugestões deixadas por usuários das redes sociais em que a câmara municipal de Itaituba;- Padronizar, cada página, publicação ou postagem nas Redes Sociais, mantendo o conceito das campanhas ou marca da câmara municipal de Itaituba;- Serviços de Produção audiovisual, roteiros, captação, edição e sonorização.- Serviços de designer gráfico para elaboração de peças de divulgação das ações e eventos da câmara municipal de Itaituba em redes sociais, sites e impressos em geral, através da manipulação de programas específicos de edição de imagem;- Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;		
4	<p style="text-align: center;">DIVULGAÇÃO DE ATOS INSTITUCIONAIS EM VEÍCULOS DE TELEVISÃO E RÁDIO E TRANSMISSÃO DE LIVES</p> <ul style="list-style-type: none">- Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em vídeos televisivos, com durações de no mínimo 30 segundos, 45 segundos ou 60 segundos;	Mês	10



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

<p>- Planejamento e publicação de inserções de veiculação dos Atos Institucionais da Câmara Municipal de Itaituba em rádio, com durações de no mínimo 30 segundos ou 60 segundos;</p> <p>- Realização e transmissão em “Lives” das sessões ordinárias realizadas pela câmara municipal e Itaituba; Acompanhamento e monitoramento constante desta programação;</p>		
--	--	--

JUSTIFICATIVA PARA REQUISIÇÃO:

1.1 Local de onde será utilizado o objeto: Câmara Municipal de Itaituba

1.2 Necessidade a ser atendida: A contratação se faz necessária para aprimorar a comunicação institucional do Legislativo Municipal, garantindo ampla transparência, informação de qualidade à população e fortalecimento da imagem da Câmara Municipal de Itaituba. A disseminação eficiente dos atos institucionais e das ações do Legislativo permite maior engajamento da sociedade, assegurando a democratização da informação e o cumprimento do princípio da publicidade.

1.3 Benefícios gerados com os serviços: A contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços de assessoria de imprensa, marketing, comunicação e divulgação de atos institucionais oferece diversos benefícios para a Câmara Municipal de Itaituba. Entre os principais estão:

Ampliação da Transparência e Aproximação com a Sociedade

Divulgação eficiente das atividades legislativas, promovendo maior transparência dos atos da Câmara Municipal.

Maior envolvimento da população nas decisões e eventos promovidos pelo Legislativo.

Fortalecimento da Imagem Institucional

Reforço da credibilidade da Câmara Municipal perante a opinião pública.

Construção de uma identidade visual e comunicacional padronizada e profissional.

Eficiência na Comunicação Digital

Gerenciamento eficaz das mídias sociais institucionais, garantindo atualização e interação com o público.

Produção de conteúdo estratégico para os diversos canais digitais, incluindo redes sociais, site oficial e newsletters.

Divulgação Qualificada nos Meios de Comunicação

Cobertura de eventos e divulgação de informações institucionais em rádio e televisão.

Assessoria de imprensa para garantir maior alcance das informações nos meios de comunicação locais e regionais.

Produção de Conteúdo Profissional

Criação de materiais audiovisuais e fotográficos para documentar e divulgar as atividades da Câmara.

Desenvolvimento de peças gráficas e web design para campanhas institucionais e informativas.

Monitoramento e Análise de Resultados

Acompanhamento do impacto das ações de comunicação e marketing digital.

Ajustes estratégicos com base em relatórios e análises de desempenho das campanhas.

Maior Eficiência na Gestão do Tempo e Recursos



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

Redução da carga de trabalho interno, permitindo que a equipe da Câmara foque em suas atividades-fim.

Melhor aproveitamento dos recursos públicos com uma gestão especializada e integrada das ações de comunicação.

Com a contratação de uma empresa especializada, a Câmara Municipal de Itaituba garantirá maior efetividade na comunicação com a população, promovendo transparência, engajamento e fortalecimento da imagem institucional.

1.4 Justificar a quantidade do serviço solicitado: A quantidade do serviço solicitado baseia-se na necessidade contínua e essencial da Câmara Municipal de Itaituba em manter uma comunicação eficiente e transparente com a população, garantindo a divulgação adequada dos atos do Legislativo e a interação com os cidadãos. A demanda pelos serviços de assessoria de imprensa, comunicação e marketing é constante e requer um acompanhamento profissional especializado ao longo de todo o período.

Assessoria de imprensa e divulgação institucional: A cobertura e divulgação dos atos institucionais são fundamentais para garantir a transparência e publicidade das atividades legislativas. Com uma programação legislativa intensa, há necessidade de divulgação contínua em diversos veículos de comunicação.

Marketing digital e gerenciamento de redes sociais: O gerenciamento das redes sociais da instituição é necessário para fortalecer o relacionamento com os cidadãos, proporcionando informações relevantes sobre as atividades da Câmara Municipal. A interação digital exige monitoramento e atualização constante para manter um diálogo eficaz com a população.

Produção audiovisual e fotográfica: A cobertura de sessões legislativas, eventos e demais atividades requer registros fotográficos e produção audiovisual de qualidade. Essa documentação é essencial tanto para o acervo histórico da instituição quanto para a ampla divulgação das atividades.

Design gráfico e web design: A identidade visual da Câmara Municipal deve ser mantida de forma profissional, garantindo que todo o material de comunicação seja produzido com qualidade e alinhamento à identidade institucional. Além disso, a manutenção e atualização do site oficial são essenciais para disponibilizar informações de forma acessível.

Criação de conteúdo: A elaboração de textos, notas, releases e materiais informativos é uma atividade contínua, exigindo profissionais capacitados para garantir uma comunicação clara e eficiente com o público.

Período de prestação de serviço: O prazo de 10 meses foi estabelecido com base na necessidade de cobertura integral do ano legislativo, garantindo continuidade e consistência nas atividades de comunicação institucional da Câmara Municipal.

Dessa forma, a quantidade de serviços solicitados é justificada pela necessidade ininterrupta de comunicação e marketing institucional, assegurando que as informações legislativas sejam amplamente divulgadas e acessíveis a toda a população de Itaituba.

1.5 Justificar a contratação nesse momento (oportunidade): A contratação de empresa especializada na prestação desses serviços é fundamental para a modernização da comunicação institucional da Câmara Municipal de Itaituba. Além de contribuir para a transparência pública, essa iniciativa fortalece a relação entre o Legislativo e a população, garantindo que informações de interesse coletivo sejam divulgadas de forma acessível, eficiente e de qualidade.

1.6 Importância da contratação para o desenvolvimento das atividades: A contratação de uma empresa especializada é um investimento estratégico para a Câmara Municipal de Itaituba, permitindo



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAITUBA

a modernização e a ampliação da comunicação institucional. A transparência e a acessibilidade das informações são pilares fundamentais para fortalecer a relação entre o Legislativo e a população, garantindo um serviço público mais eficiente e participativo.

1.7 Natureza da Demanda: Serviço continuado

Itaituba – Pa, em 26 de fevereiro de 2025

Manoel Salomão Ferreira da Silva
Secretário Administrativo-CMI